



广东省保化检测中心有限公司

测试报告

报告编号 H202606253d

样品编号	GDGF004202603062
样品名称	蜜都严选柔雾无瑕粉底液（自然色）
委托单位	蝶泉（广东）生物科技有限公司
测试项目	防水防汗、24小时持妆功效

2026年05月08日

实验室地址：广东省广州市黄埔区科学城揽月路80号科技创新基地
邮政编码：510663 电话：020-32068265 020-32053603 网址：www.gdctc.com.cn



声 明

Statement

1. 本机构保证检测的科学性、公正性和准确性，对检测的数据负责，并对委托单位所提供的样品和技术资料保密。

This institution ensures the scientific nature, impartiality, and accuracy of inspection and testing, takes responsibility for the inspection and testing data, and maintains confidentiality regarding the samples and technical materials provided by the client.

2. 报告未盖本机构测试专用章无效、多页报告无骑缝章或无逐页加盖印章无效。

Reports not stamped with our organization's dedicated inspection and testing seal are invalid. Multi-page reports without a suffix stamp or stamped on each page are invalid.

3. 报告无制表、审核、批准人签章无效。

Reports without the signatures and seals of the organizer, checker, and technique controller are invalid.

4. 未经本机构批准，本报告不得涂改或增删，不得部分复制（全文复制除外）。

Without the approval of this institution, this report shall not be altered, added to, deleted from, or partially reproduced (except for full reproduction).

5. 对送检样品，报告中的样品信息由委托方提供，本机构不对其真实性负责；本报告仅对送检样品负责。

For samples submitted for testing, the sample information in the report is provided by the client. This institution is not responsible for its authenticity; this report is only responsible for the samples submitted for testing.

6. 委托方如对本报告有异议，请于收到报告十五日内以书面形式提出，逾期不予受理。

If the client has any objections regarding this report, please raise them in writing within fifteen days of receiving the report. Objections raised after this period will not be accepted.



测试报告

Test Report

报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

样品名称 Sample Name	蜜都严选柔雾无瑕粉底液 (自然色)	商标 Trade Mark	蜜都严选
样品规格 Specifications	30g	样品数量 Quantity Received	42 瓶
样品状态 Sample State	肤色乳液	生产日期/批号/限用日期 Producing Date/Batch No./Expiry Date	LEN21/ 20290422
委托单位 Client	蝶泉 (广东) 生物科技有限公司	测试类别 Test Type	委托测试
委托单位地址 Address Of Client	清远市清城区石角镇广州 (清远) 产业转移工业园广锐街 8 号	抽 / 送样人 Sampling/Sending People	_____
生产单位 Manufacturer	蝶泉 (广东) 生物科技有限公司	抽 / 送样日期 Sampling/Sending Date	2026-04-27
抽样地点 Sampling Location	_____	抽样基数 Sample Batch	_____
非标 Nonstandard	_____	偏离 Departure	_____
测试项目 Test Items	见下页	不确定度 Incertitude	_____
测试日期 Test Date	2026 年 04 月 29 日~04 月 30 日	其他 Else	_____
测试依据 Test Methods	1. Blaak J, Keller D, Simon I, et al. Consumer Panel Size in Sensory Cosmetic Product Evaluation: A Pilot Study from a Statistical Point of View[J]. Journal of Cosmetics, Dermatological Sciences and Applications, 2018, 08(3):97-109. 2. 刘唯一, 周琳, 赵华. 化妆品功效评价——消费者使用测试[J]. 日用化学工业, 2021, 51(6):489-490 3. 《化妆品安全技术规范》(2015 年版)。		
测试结论 Test Conclusion	测试产品使用 24 小时后, 认同该产品具有防水防汗、24 小时持妆功效。 以下空白 2026 年 05 月 08 日 复印报告未盖红色“测试专用章”无效		
备注 Note	测试项目及测试依据由委托单位指定。		

批准(Technique Controller): 刘勇

审核(Checker): 林宇华

制表(Organizer): 刘翠芳

(2026-05-08)

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

目录

1 测试产品.....	5
2 测试日期/地点.....	5
3 受试者信息.....	5
4 测试目的及方案.....	6
5 测试方法.....	7
6 不良事件.....	8
7 测试结果.....	9
8 测试结论.....	14
附件 A: 受试者信息.....	15

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

1 测试产品

产品名称	规格	批号/生产日期
蜜都严选柔雾无瑕粉底液（自然色）	30g	LEN21

根据试验目的，隐藏产品包装上影响消费者对产品功效宣称使用评价的干扰信息。

2 测试日期/地点

测试日期：2026年04月29日-2026年04月30日

测试地点：广东省保化检测中心有限公司功效评价实验室

3 受试者信息

	总人数	男	女	年龄范围（岁）	平均年龄（岁）
受试者人数	30	0	30	22-45	33.6±6.3
有效人数	30	0	30	22-45	33.6±6.3

所有入组的受试者均满足下列入选标准及排除标准。

3.1 入选标准

- 3.1.1 18~50 周岁符合试验要求的志愿者；
- 3.1.2 能阅读理解实验方案和知情同意书内容，拥有对自身的皮肤状态进行评估并做答问卷的能力。

3.2 排除标准

- 3.2.1 近一周使用抗组胺药或近一个月内使用免疫抑制剂者；
- 3.2.2 近两个月内受试部位使用任何抗炎药物者；
- 3.2.3 受试者患有炎症性皮肤病临床未愈者；
- 3.2.4 胰岛素依赖性糖尿病患者；
- 3.2.5 正在接受治疗的哮喘或其他慢性呼吸系统疾病患者；
- 3.2.6 近六个月内接受抗癌化疗者；
- 3.2.7 免疫缺陷或自身免疫性疾病患者；
- 3.2.8 哺乳期或妊娠妇女；
- 3.2.9 双侧乳房切除及双侧腋下淋巴结切除者；
- 3.2.10 在皮肤待试部位由于瘢痕、色素、萎缩、鲜红斑痣或其他瑕疵而影响试验结果的判定者；
- 3.2.11 正在参加或者近一个月内参加过其他的临床试验者；
- 3.2.12 体质高度敏感者；
- 3.2.13 非志愿参加者或不能按试验要求完成规定内容者；
- 3.2.14 研究者认为不适宜参加本试验者。

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

3.3 退出标准

试验过程中, 受试者出现不良反应、无故失访或违反研究方案(如使用其他对研究结果有影响的化妆品或药物)以及其他特殊原因的情况, 经过研究负责人评估确认, 若该受试者已经不再适合继续本次试验的情况, 应要求该受试者退出。

4 测试目的及方案

4.1 测试目的及原理

项目名称	测试目的	测试原理
消费者使用测试	测试产品是否具有防水防汗、24 小时持妆功效。	符合筛选标准的合格受试者使用受试产品 24 小时后, 通过受试者填写自我评估问卷, 评估产品防水防汗、24 小时持妆功效。

4.2 测试方案

测试流程

日程	日期	测试内容概要
首次到访	2026 年 04 月 29 日	➤ 信息登记(核实身份信息)
		➤ 签署知情同意书
		➤ 初步筛选(入选标准与排除标准)(注: 初步筛选不合格则结束流程)
		➤ 测试产品发放并指导受试者使用产品
使用产品后(24 小时)	2026 年 04 月 30 日	➤ 不良反应跟踪询问
		➤ 健康和依从性检查
		➤ 受试者问卷评价填写

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

5 测试方法

5.1 伦理声明

项目开始前均由伦理委员会对试验协议和知情同意书进行核查和审批,受试者在参与试验前均要签署知情同意书。

5.2 产品使用方法

①基础护肤后,取适量粉底液于手背或美妆工具上;②用指腹、粉扑或化妆刷均匀点涂在面部,从脸颊向外侧轻轻推开;③瑕疵处可局部叠加修饰,轻拍至贴合肌肤。

5.3 整个试验期间需注意

- (1) 禁止使用有可能影响测试效果的、以改善皮肤状态为目的的治疗剂、化妆品及医药外用品、保健品,并且禁止进行医学处置、按摩、美容院护理等;
- (2) 以室内活动为主,避免长期暴露在室外光照下,配合使用防晒产品,做好受试部位的防晒;
- (3) 试验期间不得使用有同等功效的护肤品。

5.4 测试评价形式

调查问卷(受试者主观评价)

5.5 数据收集及统计分析

5.5.1 受试者自我评价问卷评价的数据统计分析方法如下:

应用 SPSS 数据统计分析软件进行各项评分的数据统计分析,数据表示为均值±标准差。使用产品 24 小时后的受试者自我评价满意度,通过二项式分布进行统计分析,满意度期望值设置为 0.6,使用 95%置信区间测试自评问题的统计显著性。如果评估的 P 值小于 0.05,则说明有显著性差异。(统计方法采用单尾检验,检验水准 $\alpha=0.05$)。

信度检验:对受试者的评价问卷进行信度分析,信度分析使用 Cronbach's alpha 系数信度检验。

Cronbach's alpha 系数	信度
$\alpha \geq 0.9$	信度非常好
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	信度不错
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	信度可接受
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	信度较一般
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	信度不太理想
$0.5 > \alpha$	需重新设计问卷

5.5.2 受试者自我评价满意度的评分标准如下:

5分	4分	3分	2分	1分
完全同意	比较同意	既不同意也不反对	比较不同意	完全不同意

满意度(认同率) = 评分 > 3分的受试者 ÷ 总有效人数 × 100%

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

6 不良事件

6.1 试验过程中，由专业皮肤科医生询问受试者在使用被测试产品过程中是否出现干燥、油腻、脱屑、发红、刺痛等症状，并观察记录受试部位是否有皮疹、红肿及脱屑的现象。根据不良事件严重程度的评分标准进行评分，并根据不良事件与试验产品关系的判断标准进行关联性评估。

不良事件严重程度

评分	严重程度	标准
0	没有不良反应	——
1	轻度	受试者可忍受，不需特别处理，不影响受试者正常生活
2	中度	受试者难以忍受，需要停用产品或做特殊处理，影响受试者正常生活
3	重度	妨碍正常生活，需立即停用产品或做紧急处理

不良事件与试验产品关系的判断标准

评分	相关程度	标准
0	肯定不相关	未使用被测试产品，或不良反应的出现与使用被测产品的时间不可信；或有其他显著的原因可导致不良反应
1	可能不相关	使用试验产品及不良事件发生，时间的关系不密切，反应表现与已知的化妆品的不良时间不吻合
2	可能相关	使用试验产品及反应发生时间关系密切，但引起不良时间的产品不止一种，或有其他因素不能排除
3	很可能相关	使用试验产品及反应发生时间顺序合理，停止使用后反应停止，或迅速减轻或好转，基本可排除其他因素

6.2 本次测试过程中无不良事件发生

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



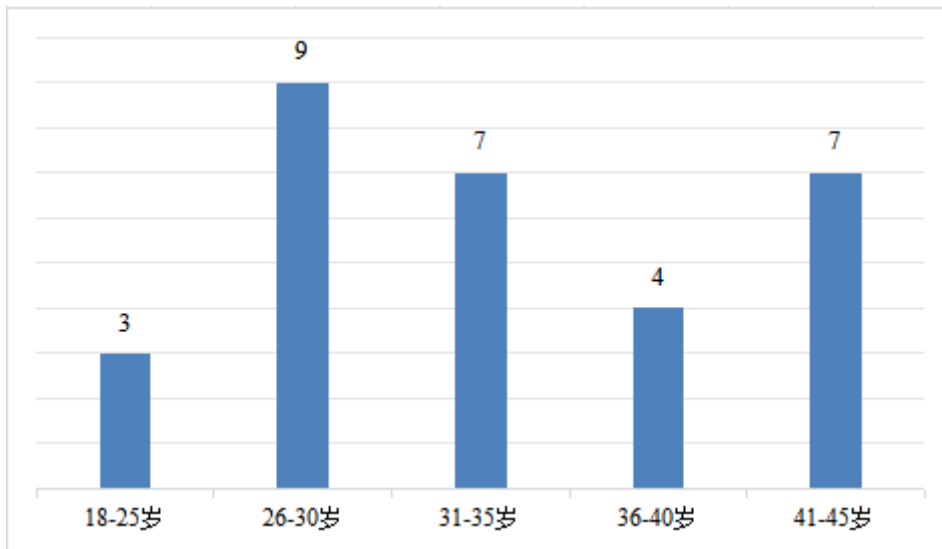
报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

7 测试结果

7.1 年龄分布:

如下图所示: 30 名受试者, 18-25 岁有 3 人, 26-30 岁有 9 人, 31-35 岁有 7 人, 36-40 岁有 4 人, 41-45 岁有 7 人。



* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

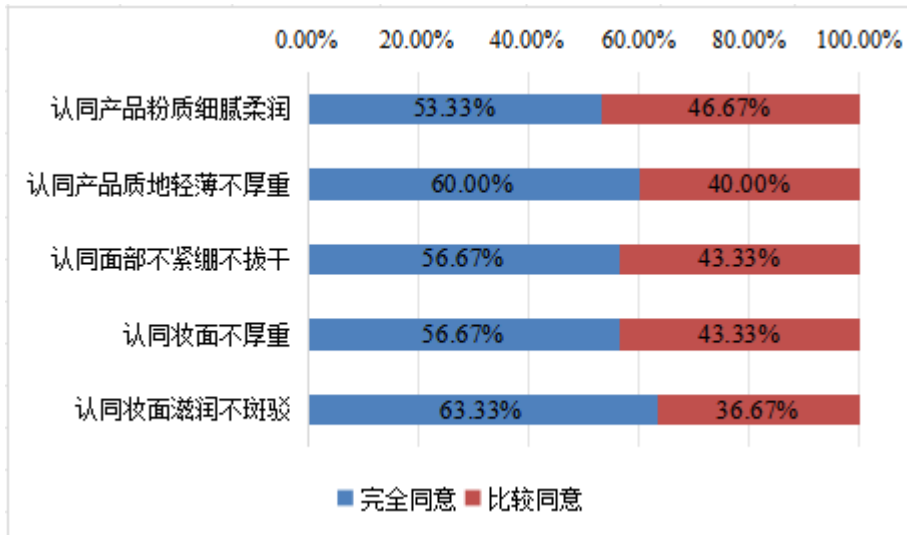
7.2 使用 5 级评分法, 受试者在试用产品 24 小时后调查问卷中对产品质地、妆感、修饰遮瑕、温和性、防水防汗、持妆控油进行评价。由此分析受试者对产品的使用感受及功效的评价和满意度。

表 1 产品质地、妆感评分结果统计

N=30	5分	4分	3分	2分	1分	认同率(>3分)	均值±标准差	二项分布检验
认同产品粉质细腻柔润	16	14	0	0	0	100.00%	4.53±0.51	<0.001
认同产品质地轻薄不厚重	18	12	0	0	0	100.00%	4.60±0.50	<0.001
认同面部不紧绷不拔干	17	13	0	0	0	100.00%	4.57±0.50	<0.001
认同妆面不厚重	17	13	0	0	0	100.00%	4.57±0.50	<0.001
认同妆面滋润不斑驳	19	11	0	0	0	100.00%	4.63±0.49	<0.001

注: 认同率=评分>3分的受试者人数÷总有效人数×100%; 二项分布检验的检验比例为 0.60。

图表分析:



结果显示:

产品使用 24 小时所有评分均值均在 4.5 分以上, 100.00% 受试者认同产品粉质细腻柔润; 100.00% 受试者认同产品质地轻薄不厚重; 100.00% 受试者认同面部不紧绷不拔干; 100.00% 受试者认同妆面不厚重; 100.00% 受试者认同妆面滋润不斑驳。

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

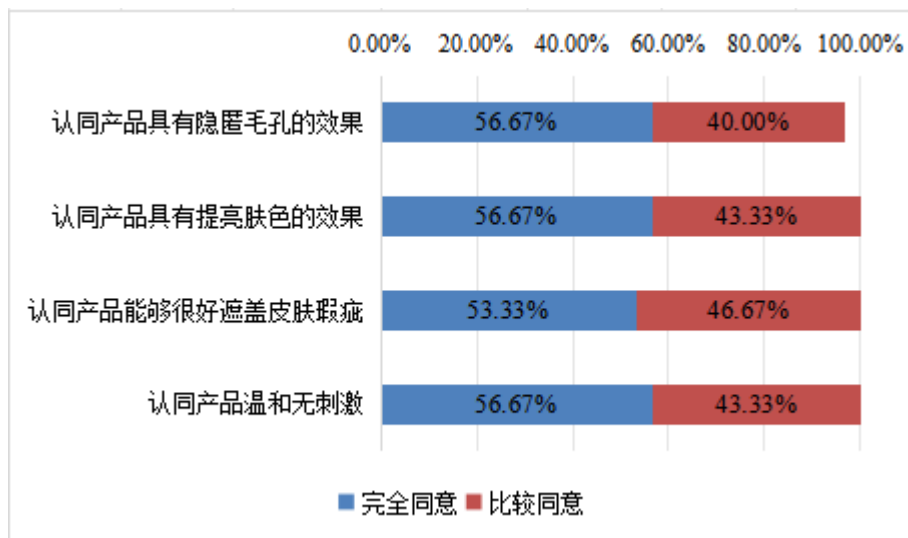
样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

表 2 产品修饰遮瑕、温和性评分结果统计

N=30	5分	4分	3分	2分	1分	认同率(>3分)	均值±标准差	二项分布检验
认同产品具有隐匿毛孔的效果	17	12	1	0	0	96.67%	4.53±0.57	<0.001
认同产品具有提亮肤色的效果	17	13	0	0	0	100.00%	4.57±0.50	<0.001
认同产品能够很好遮盖皮肤瑕疵	16	14	0	0	0	100.00%	4.53±0.51	<0.001
认同产品温和无刺激	17	13	0	0	0	100.00%	4.57±0.50	<0.001

注：认同率=评分>3分的受试者人数÷总有效人数×100%；二项分布检验的检验比例为0.60。

图表分析：



结果显示：

产品使用 24 小时所有评分均值均在 4.5 分以上，96.67%受试者认同产品具有隐匿毛孔的效果；100.00%受试者认同产品具有提亮肤色的效果；100.00%受试者认同产品能够很好遮盖皮肤瑕疵；100.00%受试者认同产品温和无刺激。

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

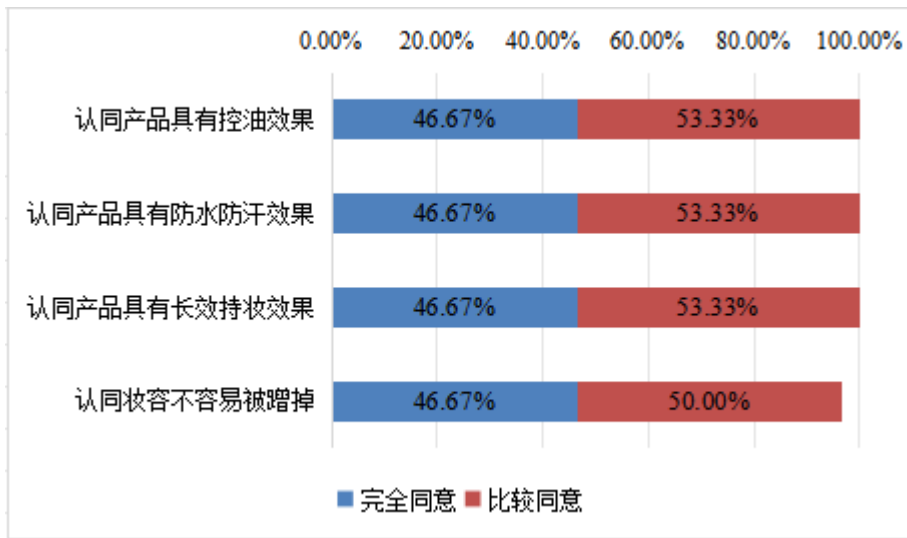
样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

表 3 产品防水防汗、持妆控油评分结果统计

N=30	5分	4分	3分	2分	1分	认同率(>3分)	均值±标准差	二项分布检验
认同产品具有控油效果	14	16	0	0	0	100.00%	4.47±0.51	<0.001
认同产品具有防水防汗效果	14	16	0	0	0	100.00%	4.47±0.51	<0.001
认同产品具有长效持妆效果	14	16	0	0	0	100.00%	4.47±0.51	<0.001
认同妆容不容易被蹭掉	14	15	1	0	0	96.67%	4.43±0.57	<0.001

注：认同率=评分>3分的受试者人数÷总有效人数×100%；二项分布检验的检验比例为0.60。

图表分析：



结果显示：

产品使用 24 小时所有评分均值均在 4.4 分以上，100.00% 受试者认同产品具有控油效果；100.00% 受试者认同产品具有防水防汗效果；100.00% 受试者认同产品具有长效持妆效果；96.67% 受试者认同妆容不容易被蹭掉。

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

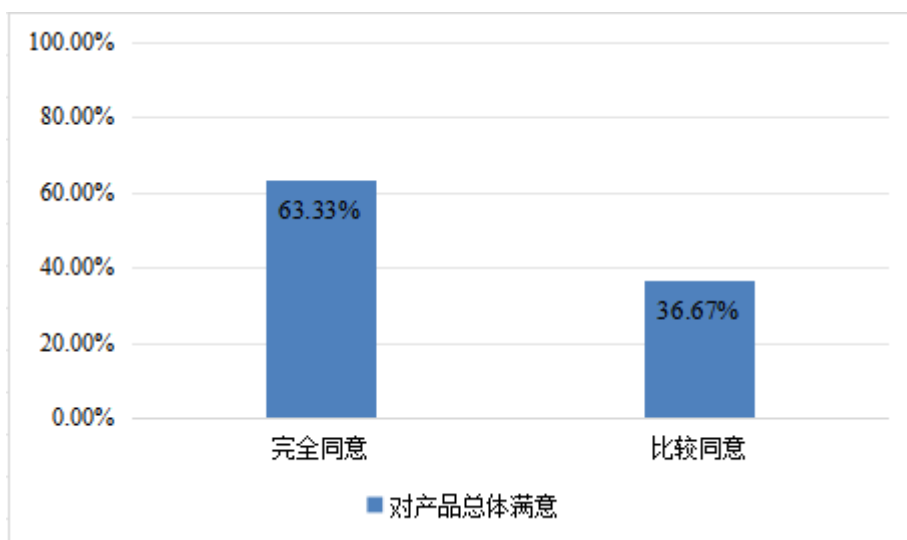
样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

表 4 产品满意度评分结果统计

N=30	5分	4分	3分	2分	1分	认同率(>3分)	均值±标准差	二项分布检验
对产品总体满意	19	11	0	0	0	100.00%	4.63±0.49	<0.001

注：认同率=评分>3分的受试者人数÷总有效人数×100%；二项分布检验的检验比例为0.60。

图表分析：



结果显示：

产品使用 24 小时评分均值在 4.6 分以上，100.00%受试者对产品总体满意。

表 5 问卷信度检验

评价时间点	24 小时
Cronbach's α 系数	0.978

结果显示：

从 Cronbach's α 系数进行信度测评，结果表明在产品使用 24 小时的问卷信度高于 0.9，问卷信度非常好。

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

7.3 产品应用及耐受性反馈情况

受试物	受试人数	观察时间	局部皮肤不良反应情况				
			0	1	2	3	4
原物	30	24 小时	30	0	0	0	0

按照产品标签注明的使用特点和方法让受试者直接使用受试产品，24 小时回访观察随访受试者皮肤反应，按现行有效的技术规范（2015 年版《化妆品安全技术规范》）中人体试用试验皮肤不良反应分级标准记录结果，试用时间为 24 小时。

结果解释：

入组人数 30 人，最终完成测试人数 30 人，统计分析人数 30 人。试验结果显示，30 例受试者均未出现任何皮肤不良反应。

8 测试结论

本受试人群（30 人）均未出现任何皮肤不良反应。

受试者在使用产品 24 小时后，100.00%受试者认同产品粉质细腻柔润；100.00%受试者认同产品质地轻薄不厚重；100.00%受试者认同面部不紧绷不拔干；100.00%受试者认同妆面不厚重；100.00%受试者认同妆面滋润不斑驳；96.67%受试者认同产品具有隐匿毛孔的效果；100.00%受试者认同产品具有提亮肤色的效果；100.00%受试者认同产品能够很好遮盖皮肤瑕疵；100.00%受试者认同产品温和无刺激；100.00%受试者认同产品具有控油效果；100.00%受试者认同产品具有防水防汗效果；100.00%受试者认同产品具有长效持妆效果；96.67%受试者认同妆容不容易被蹭掉；100.00%受试者对产品总体满意。

综上所述：测试产品使用 24 小时后，认同该产品具有防水防汗、24 小时持妆功效。

* * * 以下空白 Blank as follows * * *

测试报告

Test Report



报告编号(Report No.): H202606253d

样品编号(Sample No.): GDGF004202603062

附件 A: 受试者信息

编号	姓名缩写	性别	年龄	是否纳入统计	备注
01	LYFe	女	36	是	—
02	CSYi	女	27	是	—
03	JZLi	女	41	是	—
04	WYWe	女	30	是	—
05	XIJu	女	34	是	—
06	LYHu	女	42	是	—
07	HJYu	女	31	是	—
08	XXYi	女	25	是	—
09	LCCh	女	34	是	—
10	ZYQi	女	36	是	—
11	LIYi	女	43	是	—
12	LXFe	女	29	是	—
13	FYSi	女	30	是	—
14	WSTi	女	27	是	—
15	CAMe	女	28	是	—
16	XYYu	女	34	是	—
17	HJYi	女	24	是	—
18	WCLi	女	45	是	—
19	CWYa	女	29	是	—
20	ZJHu	女	28	是	—
21	LQXi	女	29	是	—
22	LJMe	女	34	是	—
23	ZYCh	女	40	是	—
24	CHYa	女	43	是	—
25	YEHu	女	22	是	—
26	CJDi	女	41	是	—
27	CJRu	女	41	是	—
28	TDYa	女	33	是	—
29	LCFa	女	36	是	—
30	GHJu	女	35	是	—